

2022年4月4日

一般財団法人労務行政研究所

## 2022年4月4日、WEBサイトを全面リニューアル

これまで以上の「見やすさ」「使いやすさ」「探しやすさ」で人事の実務をサポートします

一般財団法人労務行政研究所ならびに株式会社労務行政では、WEBサイトを全面的にリニューアルし、本日公開しました。新しいWEBサイトでは、「見やすさ」「使いやすさ」「探しやすさ」をコンセプトに、サイト全体の構成ならびにデザインを抜本的に見直しました。

WEB労政時報：<https://www.rosei.jp/readers>

### 1 すべてのコンテンツをWEB労政時報に集約

jin-Jour、労働法ナビの各サイトを整理統合し、「WEB労政時報」に集約。それぞれのコンテンツの在り方を見直し、シームレスにご利用いただけるように見やすさ、操作性に配慮しました。



※リニューアルに伴い、一部URLが変更となっています。ブラウザの「お気に入り」などに登録されている場合は、新しいURLへの変更をお願いいたします。

## 2 情報がより探しやすいレイアウトに一新

バックナンバー検索や最新号の閲覧を重視したサイト構成で、WEB 独自記事をはじめ豊富なコンテンツの配置を根本から見直し、より使いやすいレイアウトに一新しました。

## 3 知りたい情報に素早くアクセスできる検索機能の強化

これまでの検索方法に加え、記事のタイトル部分のみの検索やキーワードを入力すると検索候補を自動的に表示するサジェスト機能、関連するキーワードを表示する機能を実装。個々のユーザーに最適なお勧め記事を表示させるレコメンド機能も予定しています。



検索機能強化後の画面イメージ。検索窓には「タイトル」が選択され、「フリーワード検索」という入力欄があります。検索ボタンとヘルプボタンがあります。下部には「発行年範囲・号数で絞り込む」と「コンテンツカテゴリーで絞り込む」の二つの絞り込み機能があります。発行年範囲では年～年と号数（例）4019を指定できます。コンテンツカテゴリーでは「すべて」を選択した状態で、調査・資料（データボック含む）、企業事例、解説、相談室Q&A（法律基礎講座含む）、法令情報、判例情報、インタビュー・座談会、本誌連動ダウンロード、規程・協定、社内様式、労政ニュースが並んでいます。リセットと検索ボタンがあります。

## 4 バックナンバーの PDF ファイルを 1 号まるごと閲覧可能

検索による記事単位での閲覧のほか、バックナンバーの PDF ファイルは、2018 年から最新号まで 1 号分がまるごと見られるようになりました。

## 5 スマートフォン、タブレットでも最適な表示で閲覧可能

レスポンシブ対応として、スマートフォンやタブレットでも最適な表示で閲覧が可能になりました、いつでもどこでも情報をチェックできます。

## 6 マイページ機能を充実

『労政時報』の購読を決裁する管理者の方は、職場における「WEB 労政時報」の閲覧権限の付与や契約更新の手続き、書籍やセミナーの購入履歴等をマイページで一元管理できるようになりました。

## 7 書籍やセミナーを購入しやすいよう EC サイトを開設

書籍の購入やセミナーの申し込みができる「EC サイト」を開設し、購入履歴が見られるマイページやクレジットカード決済、詳細検索機能なども充実させました。



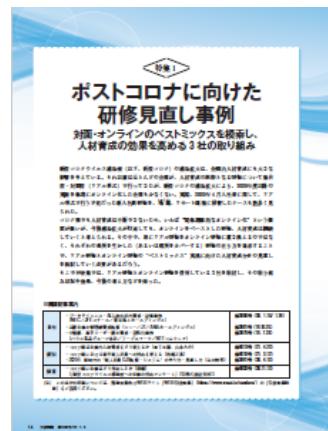
労務行政の書籍、e ラーニングは、労政時報オンラインストアから購入できます。WEB 労政時報から労政時報オンラインストアへのサイト間の移動も容易で、記事を読んで、気になる書籍を購入するまでの操作がシームレスに行えます。



人事担当者の担当業務やスキルレベルに合わせ、年間 200 超の講座を開催しています。会場受講から WEB セミナーまでニーズに合わせた受講が可能です。検索機能を充実させ、精度の高い検索結果が表示できるようになりました。

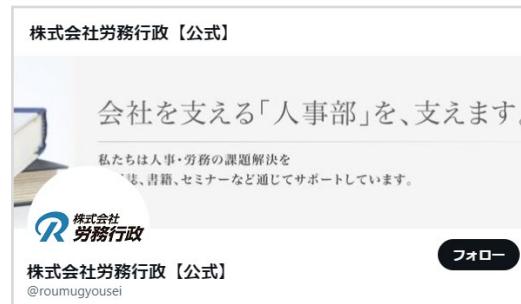
## 8 『労政時報』本誌の表紙、中身のデザインも一新

今回の WEB リニューアルに先行して、2022 年 1 月から『労政時報』本誌の表紙や中身の体裁も一新しています。



## 9 『労政時報』編集部＜公式Twitter＞を開設

『労政時報』編集部＜公式Twitter＞(@roseijiho)を始めました。人事労務に関する最新ニュースや『労政時報』の記事情報、新刊情報をお届けします。『労政時報』『労働法全書』をはじめとする書籍等の情報をお届けする株式会社労務行政＜公式Twitter＞(@roumugyousei)と合わせて、ご活用ください。



## 10 ブランドイメージの確立に向け、新たにロゴマークを制定

WEBリニューアルを機にブランドの統一を図るため、新たにロゴマークを制定。「R」をモチーフとして「人を中心と考える」をコンセプトに、それを取り巻く企業や社会の成長・発展を表現しています。



変化する世界、社会、働く環境。人材のマネジメントは、ますます重要性を増しています。だからこそ「人(働く人)」を大切にすることが求められます。労務行政研究所の「R」をモチーフに、働く世界、環境を良くする「丸」、その中に「人」をコンセプトに表現しました。

## 11 一般財団法人、株式会社のホームページもリニューアル

一般財団法人労務行政研究所、株式会社労務行政のサイトもデザインを一新しました。

